

## Les associations d'entreprises se mobilisent pour le don de sang – Raison d'être du projet

---

L'idée du projet, présenté ci-après, est née en mars 2013 lors de la 6<sup>ème</sup> rencontre inter-associations<sup>1</sup> organisée par la CPAD. Cette rencontre s'était tenue dans les nouvelles installations du Service du Sang de la Croix-Rouge à Namur. Les associations d'entreprises présentes avaient dès lors pu y découvrir le travail effectué par cette branche de la Croix-Rouge ainsi que les difficultés d'approvisionnement auxquelles les équipes du Service du Sang sont périodiquement confrontées.

Constamment à la recherche de nouveaux donneurs de sang, le Service du Sang souhaite depuis quelques temps, développer, automatiser et pérenniser ses activités et partenariats avec les entreprises. A l'heure actuelle, certaines grandes entreprises ou assimilées (environ 250 en Wallonie) accueillent déjà une ou plusieurs fois par an une équipe de la Croix-Rouge dans le cadre d'une opération de don de sang. Cependant, cette démarche reste encore assez méconnue et est insuffisante pour assurer un approvisionnement régulier. C'est pourquoi, en 2014, la Croix-Rouge a développé et testé un nouvel outil : le "**Kit Entreprise**".

Ce kit a pour objectif de réduire à l'essentiel l'investissement en temps du partenaire entreprise qui souhaite organiser une collecte dans ses installations. Concrètement, le Service du Sang se charge de la coordination générale du projet, de l'ensemble des aspects logistiques de la collecte ainsi que de fournir tous les éléments nécessaires à la promotion de la collecte auprès des travailleurs. La personne responsable du suivi du projet au sein de l'entreprise n'a plus qu'à diffuser l'information grâce aux outils pratiques qui se trouvent à sa disposition dans le kit, dont voici le contenu :

- Des affiches de sensibilisation
- Des affiches destinées à communiquer sur la date et le lieu de la collecte
- Des table-tents à disposer au réfectoire, dans les salles de réunion...
- Des flyers d'information
- Du matériel digital (visuel et vidéo) que vous pouvez diffuser via votre Intranet ou sur écran

---

<sup>1</sup> Les rencontres inter-associations d'entreprises sont organisées depuis 2010 par l'UWE et reprises depuis 2011 par la CPAD. Elles visent à mettre en relation les associations d'entreprises wallonnes afin de leur permettre d'échanger leurs bonnes pratiques et de partager leurs expériences sur les différents projets qu'elles mènent.

- Une interface web qui permet à chaque donneur de s'inscrire à une plage horaire donnée (comme une prise de rendez-vous), l'objectif étant :
  - o d'optimiser le temps de vos collaborateurs en réduisant au maximum le temps d'attente
  - o d'avoir une collecte fluide nous permettant d'accorder toute l'attention nécessaire à chaque donneur

Néanmoins pour que l'organisation d'une collecte de sang soit "rentable", il est nécessaire qu'environ **30 dons** par demi-journée soient effectués. Sachant que généralement 10% d'une population souhaite, ou est en mesure de, donner son sang, cela signifie qu'en fine la campagne doit toucher environ **300 personnes**. Ce qui exclut de facto les PME d'une participation en direct.

C'est pourquoi, le Service du Sang, en partenariat avec la CPAD/UWE, a imaginé pouvoir travailler en collaboration avec les différentes associations d'entreprises qui existent en Wallonie. Ce partenariat permet d'organiser des collectes de sang, non pas à l'échelle d'une entreprise individuelle, mais bien à l'échelle d'une zone d'activité économique. Cela permettra ainsi aux plus petites entreprises de pouvoir intégrer la démarche tout en garantissant une action "rentable" pour le Service du Sang de la Croix-Rouge.

Lors de la première édition 2015, près de 259 poches de sang ont pu être récoltées sur les 11 collectes organisées entre le mois de juin et le mois de juillet.

## Les associations d'entreprises se mobilisent pour le don de sang – Rôles et intérêts de chacun

---

### 1.1. Service du Sang de la Croix-Rouge

Tout comme pour les partenariats conclus avec les entreprises en direct, la Croix-Rouge se charge de la coordination générale du projet et du suivi logistique des différentes collectes qui seront organisées cette année. Le Service du sang met dès lors à disposition des associations et des entreprises participantes, tout le matériel (inclut dans le kit) nécessaire à l'organisation et la communication de l'évènement.

### 1.2. Associations d'entreprises

Le rôle de l'association est de stimuler la participation de ses membres au projet et de s'assurer que les informations sont bien répercutées au sein des entreprises. La communication du projet auprès des membres a été envisagée de différentes manières en fonction des spécificités locales. Néanmoins, la démarche classique consiste en l'organisation d'une séance d'information spécifique à ce sujet à l'intention des membres, suivi de différents rappels via l'association et la Croix-Rouge, ainsi que de la création d'un lien/page internet à placer sur le site de l'association.

### 1.3. CPAD - UWE

Par sa connaissance du tissu économique wallon et par son travail régulier avec les associations d'entreprises, la CPAD mettra en relation les associations d'entreprises avec les services concernés de la Croix-Rouge.

La CPAD souhaite, par l'intermédiaire de ce projet, profiter de l'occasion pour pointer une attention plus large sur les associations d'entreprises wallonnes et le travail indispensable qu'elles effectuent pour le développement économique, social et environnemental de leurs zones, à l'échelle de leur(s) parc(s) d'activité économique et plus largement de leur commune.

Par ailleurs, pour toute entreprise qui s'intéresse au développement durable, la Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE) est devenue progressivement une valeur incontournable de la vie socio-économique. Depuis de nombreuses années et à travers diverses initiatives, l'UWE a pris la mesure du mouvement engagé et a souhaité le soutenir et le renforcer. Elle a concentré ses efforts et son implication vers 3 projets : le Prix Cap 48 de l'Entreprise Citoyenne, l'initiative de sécurité routière Go for Zero, et maintenant les actions don de sang avec la Croix-Rouge de Belgique. La même démarche s'est imposée pour souligner l'engagement réel de l'UWE : pour aider les chefs d'entreprise à passer à l'action, il faut privilégier le partage d'expériences et la pédagogie par l'exemple. C'est « le secret » pour rendre chaque défi accessible à chaque entreprise.

Pour l'UWE, la pratique de la RSE est aussi une façon de s'adapter aux attentes de ses parties prenantes : c'est une réponse à l'évolution de la demande sociale. En effet, la « durabilité » d'une entreprise ne dépend pas uniquement de sa maîtrise de la gestion courante mais également de son aptitude à anticiper les besoins et les crises et donc à prendre au bon moment les bonnes orientations qui la prémuniront des instabilités futures et lui permettront de saisir les opportunités de demain.

**POUR TOUTES QUESTIONS RELATIVES AU PROJET :**

Pour la **Croix-Rouge** :

Thomas Paulus (0477/30.61.69 - [thomas.paulus@croix-rouge.be](mailto:thomas.paulus@croix-rouge.be))

Pour la **CPAD** et les **associations d'entreprises** :

Laetitia Montante (010/47.19.48 - [laetitia.montante@uwe.be](mailto:laetitia.montante@uwe.be))